

ELLEN STOFAN
CHIEF OF STAFF

KOFI ATTA ANNAN
SENIOR SECRETARY GENERAL OF THE UNITED NATIONS

JEAN-CLAUDE
JUNCKER
PRESIDENT OF THE EUROPEAN COUNCIL

ДИМИТЪР ИЛЧЕВ
ГЛАВЕН МЕНИДЖЪР
НА „ЕВРОМАРКЕТ ГРУП“

FRANCIS
FUKUYAMA
POLICY DIRECTOR, PUBLIC AFFAIRS, ECONOMIC SERVICES

ANTHONY CHARLES
LYNTON BLAIR
LABOUR PARTY POLITICIAN

Господин Илчев, каква е вашата визия за развитието на "Евромаркет"? Как според вас ще се променят средата, клиентите, пазарът и как компанията ще реагира на тези промени?

- "Евромаркет" е компания с 23-годишен опит, устояла на всякакви предизвикателства, препятствия и промени на пазара. Визията ни винаги се е състояла в това да трансферираме до клиентите си най-новите машини и технологии от партньорите си, световни лидери в областта си. Но пазарът днес се променя изключително бързо, като най-голямо влияние оказват потребителите. Те имат повече предложения, повече достъп до информация и са все по-ориентирани, възискателни и самообразовани, с което внасят динамика във все по-конкурентната бизнес среда. За да бъдем не само в крак с тези промени, но и със стъпка напред, нашата визия е да бъдем максимално близо до клиентите и партньорите си. За целта се стремим да реагираме най-адекватно на техните нужди и изисквания, непрекъснато подобряваме качеството и бързината на обслужване то си, работим с все по-квалифицирани кадри. Нашата визия е да бъдем не просто гоставчици на машини и техника, а да предлагаме ефективни, икономични и екологични решения с висока добавена стойност. Предлагаме комплексен смарт сървис, който на практика дава всичко необходимо за клиентите, в това число анализи и разчети, проектиране, консултации, монтаж, запуск, обучения, сервиз и поддръжка. Това е не само наша визия, но и наша социална отговорност.

- Защо социалната отговорност е толкова важна за "Евромаркет"? Какво би се случило, ако повече компании започнат да дават своя принос за развитието на страната и обществото?

- Да бъдеш лидер, носи своите отговорности, включително и социални. За нас това е важно, защото сме съпричастни с проблемите на обществото. "Евромаркет" развива дългосрочни програми и дарителски инициативи от различен характер, без да ги афишира, което ни кара да се чувстваме полезни, носи ни удовлетворение и ни мотивира. Голям дял от нашия обществен принос е и да налагаме по-високи стандарти за развитие и допълнително квалифициране на хората, с които работим, за да бъдат по-компетентни, коректни, отговорни, честни и по-пълноценни граждани. За щастие, броят на компаниите с подоб-

ни утвърдени практики и управленски модели расте. Вярвам, че все повече от тях ще инвестират време, енергия и средства в човешки капитал и обществени инициативи. Това ще има видим социален и икономически ефект - ще намали пропастта, която в момента разделя управлението от бизнеса и гражданите, ще подобри качеството на живот и ще задържи най-талантливите и образовани кадри в България.

**ДИМИТЪР ИЛЧЕВ,
"ЕВРОМАРКЕТ ГРУП"**

ЩЕ ИЗПЪКНАТ ХОРАТА С НЕСТАНДАРТНО МИСЛЕНЕ

- "Евромаркет" работи с над 100 световни компании в сферата на технологиите. Какво от тяхната култура и опит внасяте в своята дейност и в България?

- Всеки от нашите партньори е на водеща позиция в своя бранш и има различна култура, специфичен опит и собствено know-how, които ние усвояваме и пренасяме в България. Например Komatsu

следва стратегията да предлага DANTOTSU продукти - по-добри от най-добрите, уникални и ненадминати, които имат водещо технологично предимство. Toyota пък следва KAIZEN философията, или вечния стремеж към съвършенство. От бизнес гледна точка този принцип е изключително полезен, защото ни напомня, че всеки работен процес, гори и най-добрият, може да бъде подобрен. Работата с толкова много чуждестранни компании е безкрайно интересна и ние с ентузиазъм прилагаме техните стандарти и методи. Възприемаме ги с трезва оценка и отворено сърце и това много помага за развитието ни.

- Кои са силните страни на българските компании и какви са предимствата им пред чуждите?

- Светът отдавна е комерсиализиран, дигитализиран и съответно унифициран. Стандартите на работата са изключително високи и дават отлични резултати, но ограничават компаниите и ги вкарват в рамка, от която често няма измъкване. Българските компании навлизат много по-късно на този пазар, развиват се в по-модерни времена, което им дава предимството да бъдат по-креативни, по-адаптивни, по-устойчиви. В подобна еднородна среда те имат шанса да изпъкнат и да се докажат.

- Как ще се развиват техниката и технологиите във вашия бранш? Очаквате ли следващото голямо нещо да се случи през 2016 г.?

- В нашия бранш, а и във всички индустриални сектори технологиите ще се развиват в посока екоспособност, понижаване на разходите и увеличаване на

ДИМИТЪР ИЛЧЕВ е главен мениджър и председател на надзорния съвет на "Евромаркет Груп". Завършва Иженерно-строителен институт в Русия, специалност "Промишлено и гражданско строителство". След дипломирането си работи като експерт в строителната дирекция на "Контролно-заваръчни устройства" - тогавашен монополист в производството на резервоари, танкери, цистерни и т.н., с големи обекти в Чехия, Кувейт, Бруней и други. През 1992 г. заедно с Боряна Радева основават "Евромаркет Груп" - днес най-голямата търговска компания за индустриално оборудване и строителна техника в България. Заема висши мениджърски позиции в редица дружества от групата на "Евромаркет". Член на управителния съвет на Българския съюз по заваряване. Един от учредителите на фондация "Етерна", която инициира и от 10 години развива програмата "Вечните сгради на България". Говори английски, руски и испански.

производството при максимална стабилност и надеждност. Пример са хибридните багери на Komatsu, които пестят до 30% гориво в сравнение с конвенционалните, при значително понижени вредни емисии. Докато през изминалите години тази технология се развиваше, за да докаже съществуването си, то през 2015 г. се наложи в най-популярния клас - 21-тонните багери. През 2016 г. очакваме истински бум в продажбите на хибриди, като допълнителен тласък за успеха на технологията ще даде представянето на новия модел в тежкия клас от 36 тона, към който има огромен интерес отсега. Голям стимул за насърчаването на развитието и разпространението на хибридната технология са европейските програми за повишаване на енергийната ефективност и внедряване на иновации в предприятията.

- Как развитието на техниката и технологиите ще се отрази на живота на човечеството?

- Развитието на технологиите ще има както негативни, така и положителни последици за човечеството и отделния индивид. Ще се увеличи глобалното производство, консумацията, потреблението, а това неминуемо ще изостри екологичните проблеми и глага за ресурси. Възможни са нови финансови рецесии и хуманитарни кризи. Но от друга страна, технологиите ще дадат тласък на жизнения стандарт, медицината, образованието, науката, развитието на бедните райони по света. Ще се наложи да бъдат приети нови закони, правила и стандарти, които да направляват промените в положителна насока - както по отношение на обществените процеси, така и по отношение опазването на околната среда. Бизнесът, за да бъде в крак с повратите и реформите, ще се нуждае от специализирани кадри, а това ще вдигне летвата в образованието. Междувременно дигитализацията и улеснената комуникация ще навлязат още по-осезаемо и ще опростят много от ежедневните ни процеси, а с това ще променят и потребителските нагласи. Много аспекти от живота ни ще се унифицират, но на този фон несъмнено ще изпъкнат хората с нестандартно мислене и иновативни методи за ра-



“ ПРИРОДАТА Е НАШЕ ПРЕДИМСТВО И ОГРОМЕН КАПИТАЛ. ”

бота, които ще стават все по-значими заради новаторството и креативността си.

- Каква е мечтата ви за България и света? Какво следващите поколения ще вземат от сегашните и в какво те ще са по-добри?

- Мечтата ми е България и светът да станат по-добро място за живот. Да има мир. Желая страната ни да има международен авторитет, добри позиции в световната икономика и политика, независимост. Природата ни е уникална и трябва да бъде съхранена, достъпна. Тя е наше предимство и огромен капитал. Мисля, че трябва да се развиваме в сектори, от които можем да получим висока добавена стойност и където имаме естествени предпоставки и традиции - производство на биопроductи, еко, спа, селски и културно-исторически туризъм, ИТ технологии. За да успеем, е нужно създаването на национална стратегия със статут на доктрина, около която да се обединят всички граждани и политици. Младите със сигурност ще допринесат за реализирането на тази мечта, защото са продукт на дигиталната епоха - суперкомуникативни, суперинформирани, суперорганизиран и свърхпродуктивни. От нас могат да вземат възпитанието, културата, националната идентичност, традициите и да ги пренесат във времето. Ние можем да им помогнем, като им осигурим качествено образование и добра среда за реализация в България. ■

ТЕХНОЛОГИИТЕ ЩЕ ДАДАТ ТЛАСЪК НА ЖИЗНЕНИЯ СТАНДАРТ, МЕДИЦИНАТА, ОБРАЗОВАНИЕТО, НАУКАТА, РАЗВИТИЕТО НА БЕДНИТЕ РАЙОНИ ПО СВЕТА